Jefferson Takeda

Participando de treinamento de Marketing Digital

Local: Google Faria Lima - São Paulo/SP
Sala: Maracanã
Host: Leila Araújo
Data: 16 a 18/06/2015

TAKEDASAN.COM.BR

Agência Interativa e Marketing Digital

Sua empresa está preparada para essa Grande Onda Digital?
;)

A Internet causou uma grande revolução na comunicação e têm gerado cada vez mais Ondas de novos canais de relacionamento.

Assim como um farol e uma bússula ajudam o capitão de um navio e sua tripulação a navegarem por mares turbulentos, uma uma agência digital, com larga experiência nesse novo ambiente, pode ajudar o diretor de uma empresa e seus funcionários a navegarem nessa Grande Onda Digital.

Quando comecei a trabalhar com Internet em 1996 atendíamos apenas clientes que estavam antenados com as novas tecnologias de comunicação que surgiam naquela epóca.

Mas hoje em dia a Internet tornou-se essencial para todos os tipos de negócios e nesses mais de 19 anos atuando nessa área temos atendido centenas de grandes e pequenas empresas dos mais diversos segmentos e estamos prontos para ajudar a sua empresa a encarar essa Onda.

SERVIÇOS

Como agência digital:

- Sites interativos para Internet;
- SEO (Search Engine Optimization);
- Marketing Digital (com certificado Google Adwords);
- SEM (Search Engine Marketing);
- Google Analytics implentação e análise de dados e ROI;
- Revendedor autorizado de Google Apps for Work;
- Tour virtual com fotos 360º similar ao Google Street View;
- LinkedIn - Relacionamento comercial;
- Gerenciamento de Redes Sociais;
- Configuração do Google Meu Negócio para empresas;
- Aplicativos;
- Arte digital;
- Proteção de Tela (screen saver);
- Apresentações Multimídia e PowerPoint;
- Tutoriais Interativos de Demonstração de Software;
- Implantação e treinamento de sistemas de reuniões on-line, como Webex, Hangouts, etc.;
- Email-Marketing;
- Hospedagem de Sites.

Como agência tradicional:

- Campanhas publicitárias;
- Criação de Logotipos e Identidade Visual;
- Projetos Gráficos para o fortalecimento de sua marca.

HABILIDADES

PRINCIPAIS CLIENTES JÁ ATENDIDOS

PARCERIAS COM AGÊNCIAS E PROVEDORES

PORTFÓLIO - LINHA DO TEMPO

Destaques de principais sites desenvolvidos pela TakedaSan

1989

Surgimento da World Wide Web (www) criada por *Sir* "Tim" Berners-Lee

1995

Início da Internet comercial no Brasil pelo Ministério das Comunicações

1996

Criação e atualização do Diário de Sorocaba On-line, um dos primeiros jornais do Brasil com atualização diária de notícias, criado quando fazia parte da equipe da FutureNet, primeiro provedor de Internet de Sorocaba, onde comecei minha carreira na área de Internet, quando ainda cursava a 1ª turma de Publicidade e Propaganda da UNISO a convite do professor e editor do jornal, o Sr. Walter de Lucca

www.diariodesorocaba.com.br

1997

Criamos o primeiro site de inúmeras empresas de Sorocaba, de São Paulo e de várias cidades da região. Infelizmente não tenho arquivado trabalhos dessa época. Consegui um print-screen no site da História da Internet http://web.archive.org/ mas com um layout sem imagens. Destaca-se nessa época o desenvolvimento de uma versão nacional para o site internacional da HP para o Brasil, quando recebemos até mesmo um guia de layout (em inglês) para os elementos do site

Antigo domínio www.future.com.br

1998

Criação do Google por Larry Page e Sergey Brin, mas ainda utilizávamos outros buscadores como Altavista, Yahoo, Lycos, HotBot e Cadê?

1999

Em 99 a Future foi comprada pela NutecNet, que tornou-se o provedor ZAZ, que logo depois foi comprada pela Telefonica e passou a fazer parte do portal Terra. Nós passamos a fazer parte do StudioZAZ de Sorocaba, onde atendemos inúmeros clientes da Sede de São Paulo, entre eles: Fundação Roberto Marinho, Sharp, Pirelli do Brasil, SPTrans, Socicam, Bravox, entre outros.

www.frm.com.br (Uma das exigências era que atendêssemos o padrão Globo de Qualidade, entre eles, deveríamos fazer com que o site fosse visualizado tanto em monitores de 800x600 como de 640x480 , quando ainda nem existia o termo de Design Responsivo

2000

Em 2000, após já termos realizado o desenvolvimento do site da Pirelli no Brasil, fomos convidados para criar um HotSite animado para a comemoração dos 70 anos da Pirelli no Brasil

2001

Neste ano continuávamos criando muitos sites de grandes empresas de São Paulo e outras empresas da cidade. O destaque desse ano foi a criação da Intranet da Rede ZAZ para informação às franquias

REDE

zaz

2001/2002

Em 2002 passei a trabalhar de maneira independente e a atender clientes diretos e indiretos através de agências de propaganda e demais parceiros desenvolvedores de sites. Destaca-se a parceria com a agência Studium Comunicação e Marketing quando criamos o site da agência, de vários clientes da cidade e de outras cidades como o Restaurante Rede Beluga, no Rio de Janeiro/RJ e o Grupo Benfica BBTT Transportes, com sede em Barueri/SP

www.redebeluga.com.br

www.benficabbtt.com.br

2002/2003

O destaque foi a parceria com a agência Quadrimatzi onde produzimos os sites de vários clientes da agência, destaque para o site do Sorocaba Shopping, desenvolvimento de projetos multimídia em CD-Rom, e comerciais interativos para as salas cinemas de Sorocaba

SOROCABA SHOPPING

www.sorocabashopping.com.br

2003

Início da parceria com a SpliceNet, o provedor de Internet do Grupo Splice do Brasil, que já dura mais de 10 anos. Desde 2003 a TakedaSan é responsável por gerenciar o setor de desenvolvimento web para todos os clientes da SpliceNet e também por seus projetos internos de internet e de marketing

Versão atual (2015) do site www.splicenet.com.br

2005

Após um excelente trabalho com a Prefeitura de Sorocaba atendemos várias entidades ligadas à prefeitura como a Funserv, Conselho Municipal da Criança e do Adolescente, UNITEN Universidade do Trabalhador e do Empreendedor, Jornal do Município, URBES Trânsito e Transportes, entre outras empresas da indústria e comércio da cidade

2004

Neste ano o destaque foi pelo primeiro site da Prefeitura de Sorocaba. Até então já existia o domínio sorocaba.sp.gov.br, mas com dados alimentados por funcionários da prefeitura, sem muita organização e sem layout. Acreditamos que após lançarmos esse primeiro site com um layout consistente, criado com arquitetura de informação, e informações relevantes, nós ajudamos, e muito no desenvolvimento da cidade, pois divulgamos Sorocaba de uma maneira apresentável para o mundo e percebemos que depois disso a cidade começou a receber muitos investimentos externos e foi quando a cidade começou a crescer exponencialmente.

População da cidade em 2000: 493.468 habitantes
População da cidade em 2014: 637.187 habitantes
Fonte: IBGE

www.sorocaba.sp.gov.br

2006

Em 2003 o dpto. de TI da Splice do Brasil foi transferido para a SpliceNet e o resultado foi a criação do SpartanSite, um software ERP que concorre com grandes marcas, tais como SAP, Datasul, Microsiga e outros. Realizamos a criação da identidade visual e iconográfica seguindo as solicitações dos diretores da Splice do Brasil

http://www.spartansite.com.br

O destaque fica para os tutoriais animados de demonstração do software.

http://www.spartansite.com.br/groupware/tutorial_groupware.htm

http://www.spartansite.com/tutorial

2007

Reformulamos novamente o site da agência de Trânsito e Transportes da cidade, a URBES facilitando o acesso à informação para a população da cidade com relação à mobilidade urbana

http://www.urbes.com.br

2008

Criamos inúmeros sites personalizados para clientes da SpliceNet

2009

Entre tantos sites o destaque fica para a parceria da TakedaSan com a produtora de sites W13 Brasil quando realizamos o simulador interativo de rodas para a Mangels

http://www.mangels.com.br
Para visualizar o simulador: http://www.takedasan.com.br/mangels

2011

Destaque fica para o novo site da Proauto - Produtos de Automação, cliente que virou case, onde aplicamos várias ações de marketing digital

http://www.proautomacao.com.br

2010

O destaque desse ano foi a formulação do sistema de e-commerce da SpliceNet, uma plataforma padronizada de comércio eletrônico onde personalizamos lojas virtuais de vários clientes

http://ecommerce.cafesantafe.com.br
http://www.splicenet.com.br/index.php?pagina=ecommerce

2012

O destaque desse ano foi a formulação do sistema "Site Pronto" da SpliceNet, uma plataforma padronizada para criação de sites rápidos baseados em modelos permitindo personalização e atualização on-line através de um sistema único dos sites hospedados na SpliceNet

http://www.splicenet.com.br/index.php?pagina=sitepronto

2013

Neste ano, além de vários sites personalizados o destaque foi a criação de centenas de sites para pequenas e micro empresas utilizando o recém-criado sistema "Site Pronto" da SpliceNet

2014

Reformulamos o site do CIESP Sorocaba (Centro das Indústrias do Estado de São Paulo) seguindo o padrão solicitado pela sede

http://www.ciespsorocaba.com.br

2015

Em 2015 estamos trabalhando na nova versão do sistema "Site Pronto", em um novo layout para o site da URBES - Trânsito e Transporte e entre outros projetos estamos dispostos a **prestar um serviço de qualidade para sua empresa**

PORTFÓLIO - LOGOTIPOS

ALPHA
CENTRO EDUCACIONAL INFANTIL

UCENS
União Cultural e Esportiva
Nipo-brasileira de Sorocaba

BUFFET
BANZAI

VPV
TREINAMENTO

Feirinha.art.br
a feirinha da "art" brasileira

Brackets
Produtos Ortodônticos

SOYA
Milk Machine

ZAPP
ASSESSORIA E TREINAMENTO

Mãe de
princesa

Compo
SYSTEM
Componentes para Sistemas Elétricos

PW
CONSULTORES

YAKISOBA
NAKASA

LAAF Automação
SISTEMAS HIDRÁULICOS E ELETRÔNICOS

ESPAS
BRASIL

TRACKER STAR
LOCALIZADOR VIA SATÉLITE

ACESSO VIA RÁDIO
INTERNET

RASTREAMENTO DE VEÍCULOS VIA SATÉLITE
TSEG

IDENTIFICAÇÃO VIA RÁDIO FREQUÊNCIA
RFID

Sonha
Artesanato
Transformando
sonhos em arte

SUPPLEVITA

ESTÉTICA
Belíssima
CABELEIREIROS

PROAUTO
Produtos de Automação

Villa
Brito
café

WEBCareful

PORTFÓLIO - TOUR VIRTUAL 360º

Mostre sua empresa por dentro

http://www.aquarelafestainfantil.com.br/tour

http://www.takedasan.com.br/portfolio/360/att

http://www.yakisobanakasa.com.br/fotos.htm

O Tour Virtual com fotografias 360º permite que os usuários do seu site possam visualizar a estrutura interna de sua empresa criando assim uma verdadeira experiência online para o seu negócio e geram no usuário a vontade de conhecer o local pessoalmente.

Excelente para os segmentos de Hotelaria, Gastronomia, Turismo, Educação, Imóveis, Esportes, Cultura, Indústrias e Empresas em geral.

O Tour Virtual é uma das mais novas tendências do marketing digital.

Utilize essa ferramenta para se diferenciar de seus concorrentes.

Se uma imagem vale mais que mil palavras, um Tour Virtual vale 1 milhão de palavras.

CASE - PROAUTO

A Proauto - Produtos de Automação é um de meus clientes mais antigos, que se tornou um case de sucesso.

Quando iniciaram seus trabalhos eram uma pequena empresa, composta apenas pelo dono e um funcionário e logo fui procurado por eles para realizar os serviços de marketing e divulgação da empresa.

Iniciamos os primeiros projetos publicitários melhorando o logotipo e criando materiais impressos, como os primeiros catálogos da Proauto para que eles pudessem divulgar seus produtos.

Logo em seguida, o passo natural de divulgação foi através da Internet, quando decidimos registrar um domínio para a empresa, mas já havia o domínio proauto.com.br de uma empresa de outro segmento, então como faço com todos os meus clientes, estudamos um novo domínio, que estivesse ligado com o nome da empresa e com fácil memorização, assim registramos o domínio proautomacao.com.br, e publicamos a primeira versão de seu website. Logo depois começamos a trabalhar com marketing digital através do Google Adwords. A partir desse momento a empresa, que já estava em franco crescimento por conta de seus produtos de alta qualidade e excelente tino comercial de seu dono, teve ampla divulgação na Internet e passou a ter um crescimento exponencial em todo o território nacional.

A partir disso realizamos muitos serviços para a Proauto, agora sendo um parceiro da equipe de marketing da empresa. Entre os serviços prestados estão as várias versões do site da empresa, sendo esta última com grande foco em SEO (Search Engine Optimization), sendo um dos sites com melhor rankeamento na pesquisa orgânica do Google ao se pesquisar pelos produtos da empresa, a hospedagem atual dos sites, serviços de SEM (Search Engine Marketing) principalmente através do Google Adwords, acompanhamentos dos relatórios do Google Analytics para medir o ROI, implantação do sistema de e-mailmarketing para auxiliar a divulgação da empresa, o suporte para gerenciamento das redes sociais, entre outras consultorias.

Um serviço que podemos destacar na Proauto foi para resolver um problema de constantes quedas e interrupções nos serviços de e-mail tradicionais da empresa. Para isso isso utilizamos um produto que oferecemos como revenda oficial do Google, o Google Apps for Work. Assim implantamos, migramos e fornecemos treinamento para os funcionários na nova ferramenta, que inclui os e-mails corporativos da empresa na nuvem e muitas outras ferramentas de comunicação e colaboração em tempo real através da Internet. Em vista da grande quantidade de informação trocada através de e-mails da empresa, podemos dizer que era tão importante quanto o telefone (ou mais) e era um grande gargalo, mas após o início do uso dessas ferramentas a empresa ganhou muito em agilidade e produtividade.

Hoje conta com inúmeros colaboradores diretos, indiretos e representantes em todo o Brasil e é uma das empresas líderes nos setores que atua.

Tenho muito orgulho de ter ajudado a PROAUTO a crescer assim como também gostaria de ajudar a sua empresa.

Google for Work

Presented to

Jefferson Takeda

For completion of

Google for Work: Digital Marketing Training

Date

6/18/2015

TAKEDASAN.COM.BR

Agência Interativa e Marketing Digital

SOROCABA / SP - BRASIL

www.**takedasan**.com.br

takeda@takedasan.com.br

(15) 4101-0041 /// 99161-8292